

# Evaluation des pratiques des habitants liées à la Prévention des Déchets



Présentation des résultats : le 9 septembre 2010  
Pour Altimax : Marie-Line Moine – chargée d'études

# Sommaire

- 1. Introduction**
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
10. Conclusion

# 1 . Introduction

## Contexte et objectifs de l'étude

- Pour suivre le programme visant à mettre en place une politique durable de réduction des déchets sur son territoire, le SMETOM a souhaité réaliser une enquête d'opinion et de comportements pour recueillir des indicateurs et se renseigner sur l'adoption des gestes de prévention.
- Le questionnement visait à connaître les pratiques existantes des habitants en matière de prévention des déchets, à recenser les besoins pour établir le futur programme et à définir des objectifs chiffrés adaptés aux « performances » actuelles et aux résultats escomptables (nombre de personnes qui compostent déjà ou qui ont apposé un autocollant STOP PUB par exemple).

# 1 . Introduction

## Méthodologie

- Le recueil des données a été effectué par téléphone entre le 16 juin 2010 et le 8 juillet 2010. Les individus ont été appelés en semaine le plus souvent entre 16h et 20h, ainsi que le samedi de 10h00 à 13h00. Les questionnaires ont été saisis au fur et à mesure de l'étude grâce à la solution CATI (gestion des contacts) et traités sous le logiciel SPHINX, dédié au traitement et à l'analyse des études quantitatives.
- 1 726 numéros ont été appelés.

Etat de notre base de sondage à la fin de l'étude		
<b>Appels correctement aboutis</b>	512	29,7%
<b>Refus de réponse</b>	521	30,2%
<b>Occupés, sans réponse ou répondeur</b>	37	2,1%
<b>Mauvais numéros</b>	31	1,8%
<b>Numéros restants dans la liste des rappels</b>	620	35,9%

# 1 . Introduction

## Echantillon

- Un échantillon de 512 personnes permet d'obtenir des résultats ayant une précision de +/- 4,33% (avec un seuil de confiance de 95%). Notons que les résultats par sous échantillon ont un niveau de fiabilité un peu moins élevé (fonction de l'échantillon).

# 1 . Introduction



## Echantillon

	Population (INSEE 2007)	Nb rés. principales (INSEE 2006)	Ambassadeur tri au 1-janv- 2010	Type de collecte des déchets recyclables	Part (en %)	Echantillons Objectifs	Echantillons Réalisés
Communauté de communes du Larmont	26 887	11 465	OUI	PAV	24	<b>119</b>	<b>121</b>
Communauté de communes du Mont d'Or et des 2 Lacs	10 184	4 138	NON	PAV	9	<b>43</b>	<b>42</b>
Syndicat Mixte de Collecte des Ordures Ménagères	17 336	6 538	OUI	PAP	14	<b>68</b>	<b>70</b>
<i>Communauté de communes Altitude 800</i>	5 531	2 094			4	<b>22</b>	<b>25</b>
<i>Communauté de communes du canton de Montbenoît</i>	6 471	2 423			5	<b>25</b>	<b>24</b>
<i>Communauté de communes du Plateau de Frasne et du Val du Drugeon</i>	5 334	2 021			4	<b>21</b>	<b>21</b>
Communauté de communes du Plateau de Russey	5 507	1 979	NON	PAV	4	<b>21</b>	<b>20</b>
Communauté de communes des Hauts du Doubs	2 551	979	NON	PAV	2	<b>10</b>	<b>15</b>
Communauté de communes du Vallon de Sancey	3 260	1 330	NON	PAP	3	<b>14</b>	<b>15</b>
Communauté de communes du Pays de Pierrefontaine-Vercel + Communauté de Communes des Premiers Sapins	19 887	7 578	OUI	PAP	16	<b>79</b>	<b>78</b>
Communauté de communes du Pays de Maîche	12 474	5 344	NON	PAP	11	<b>55</b>	<b>60</b>
Communauté de communes du Val de Morteau	18 524	7 886	NON	PAV	16	<b>82</b>	<b>82</b>
Communauté de communes entre Dessoubre et Barbèche	2 202	917	NON	PAP	2	<b>10</b>	<b>9</b>
<b>SMETOM</b>	<b>118 812</b>	<b>48 154</b>			<b>100</b>	<b>500</b>	<b>512</b>

# 1 . Introduction

## Présentation des résultats

- L'analyse suivante présente l'ensemble des tris à plat. Pour chacun des tableaux et graphiques présentés ci-dessous, nous indiquons le nombre d'observations (lorsque les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de répondants) ou le nombre de citations (lorsque les pourcentages sont calculés par rapport au nombre de réponses).
- Pour caractériser notre échantillon, nous présentons quelques données socio démographiques des ménages dans le Doubs. Le territoire du SMETOM étant plus rural que l'ensemble du département nous observons de fait des différences (une population un peu plus âgée et moins de personnes vivant seules notamment). Il est aussi probable que les personnes âgées et retraitées se soient montrées plus disponibles pour répondre à l'enquête, d'où une sur représentation des PCS retraités dans notre échantillon. Mais ce critère n'a pas (ou peu) d'influence sur les résultats de l'enquête (pas de différences significatives) après avoir croisé les questions.

# 1 . Introduction

## Présentation des résultats

- Pour mettre en évidence les résultats les plus remarquables par groupe de population, nous avons également croisé différentes variables. Nous présentons dans ce rapport les tris croisés les plus pertinents. Pour chacun des tableaux présentés, les cases ne sont coloriées que si la relation est significative (test du Khi 2). Nous cherchons alors à savoir si les valeurs observées sont significativement différentes des valeurs théoriques. Les valeurs théoriques sont celles que l'on devrait obtenir en croisant les deux variables étudiées. Les cases sont bleues si la valeur est supérieure à la valeur théorique, roses sinon.
- Pour certaines modalités de réponses, les résultats diffèrent en fonction du profil des répondants. Les différences significatives sont indiquées dans un tableau qui indique les valeurs sur représentées et les valeurs sous représentées.
- La significativité tient compte du nombre de répondants. Le même écart par rapport au pourcentage moyen peut être annoncé significatif pour une sous population et non significatif pour une autre sous population.

# Sommaire

1. Introduction
- 2. Caractéristique de l'échantillon**
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
10. Conclusion

## 2 . Caractéristique de l'échantillon

### Données socio démographique

#### Puis-je connaître votre âge ?

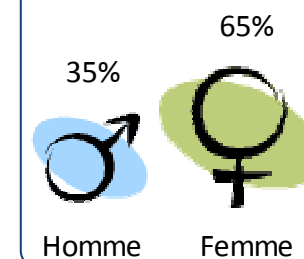
Moins de 25	3	<1%
De 25 à 39	80	16%
De 40 à 54	164	32%
De 55 à 64	104	20%
De 65 à 79	127	25%
80 et plus	34	7%
<b>Total</b>	<b>512</b>	



#### Ménages par âge de la personne de référence dans le Doubs (INSEE)

Moins de 20 ans	1%
20 à 24 ans	6%
25 à 39 ans	25%
40 à 54 ans	27%
55 à 64 ans	16%
65 à 79 ans	17%
80 ans ou plus	7%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>

#### Sexe



#### Quelle est votre profession ?

Agriculteurs exploitants	5	<1%
Artisans, Commerçants, Chefs d'entreprises	19	4%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	32	6%
Professions intermédiaires, Techniciens, Contremaîtres et agents de maîtrise	27	5%
Employés	140	27%
Ouvriers	43	8%
Retraités	215	42%
Sans activité	31	6%
<b>Total</b>	<b>512</b>	



#### Catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence dans le ménage dans le Doubs (INSEE)

Agriculteurs exploitants	1%
Artisans, commerçants, chefs entreprise	4%
Cadres, professions intellectuelles sup.	9%
Professions intermédiaires	15%
Employés	10%
Ouvriers	22%
Retraités	31%
Autres sans activité professionnelle	7%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>

## 2 . Caractéristique de l'échantillon

### Taille du foyer

**Combien de personnes vivent dans votre foyer, vous y compris ?**

Moyenne = 2,7

1	94	18%
2	205	40%
3	67	13%
4	101	20%
5 et plus	45	9%
<b>Total</b>	<b>512</b>	



### Taille du ménage dans le Doubs (INSEE)

1 personne	34%
2 personnes	33%
3 personnes	14%
4 personnes	12%
5 personnes ou plus	7%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>

### Type de logement et profil de l'habitant

**Vous habitez...**

une maison individuelle	408	80%
un logement collectif	104	20%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

**En êtes-vous...**



propriétaire	404	80%
locataire	101	20%
<b>Total</b>	<b>505</b>	

93% des propriétaires habitent une maison individuelle.

## 2 . Caractéristique de l'échantillon





### Espace autour du lieu d'habitation

Disposez-vous d'une pelouse autour de votre lieu d'habitation pour y installer un composteur ?

Oui	389	 77%
Non	118	 23%
<b>Total</b>	<b>507</b>	

Quelle est la superficie de cet espace ? (info : 1 are = 100 m<sup>2</sup>)

Moyenne = **1 116,1**

Moins de 500	104	 31%
De 500 à 999	105	 32%
De 1 000 à 1 499	55	 17%
1 500 et plus	69	 21%
<b>Total</b>	<b>333</b>	

## 2 . Caractéristique de l'échantillon

### Points clés et chiffres à retenir

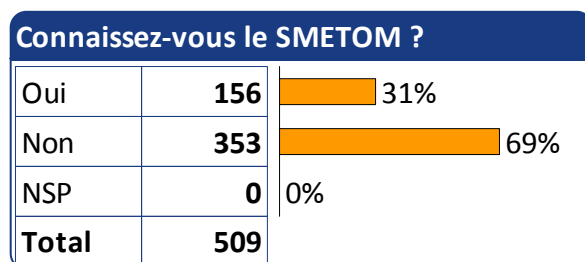
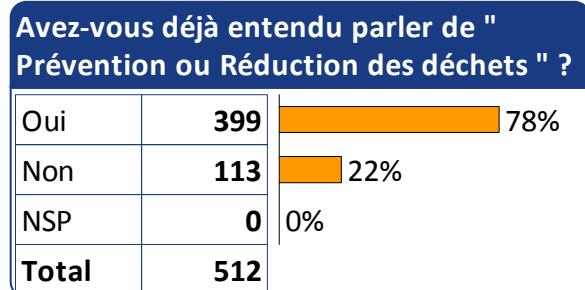
- Notre échantillon est globalement plus âgé que la population du Doubs (personne de référence dans le ménage). 49% ont moins de 55 ans (contre 59% parmi les personnes de référence dans le ménage dans le Doubs).
- Peu de personnes vivent seules sur le territoire (18% contre 34% dans le Doubs). Les couples sont bien représentés parmi notre échantillon (40%).
- La ruralité du territoire explique que 80% des répondants vivent en maison individuelle. Autant est propriétaire.
- Il est possible de changer le comportement des habitants du SMETOM en termes de prévention des déchets en leur proposant des moyens. Plus des  $\frac{3}{4}$  des habitants disposent d'une pelouse autour de leur d'habitation pour y installer un composteur.

# Sommaire

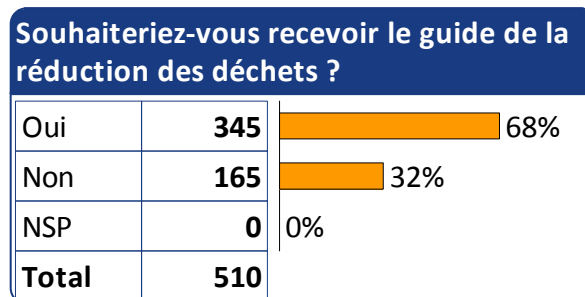
1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
- 3. Communication Grand Public**
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
10. Conclusion

# 3 . Communication Grand Public

## Connaissance et proximité des habitants par rapport à la Prévention des déchets



Sont significativement plus nombreux à connaître le SMETOM	Sont significativement moins nombreux à connaître le SMETOM
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syndicat Mixte de Collecte des Ordures Ménagères (51%)</li> <li>• Ont entendu parler de la prévention des déchets (35%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locataires (19%)</li> <li>• 75 ans et plus (7%)</li> <li>• N'ont pas d'ambassadeur du tri (24%)</li> </ul>



# 3 . Communication Grand Public

## Connaissance des gestes de Prévention ou Réduction des déchets

Pourriez-vous citer un geste de Prévention ou de Réduction des déchets ?		
Le tri sélectif	203	40%
Le compostage	169	33%
Acheter des produits avec moins/pas d'emballage	109	21%
Brûler les déchets	13	3%
Réduire l'utilisation de sacs plastiques	11	2%
Economiser l'eau	4	<1%
Acheter des produits locaux / réduire les déplacements	4	<1%
Réduire l'utilisation de papier	3	<1%
Réduire les prospectus	3	<1%
Autres	16	3%
NSP	25	5%
<b>Total</b>	<b>512</b>	



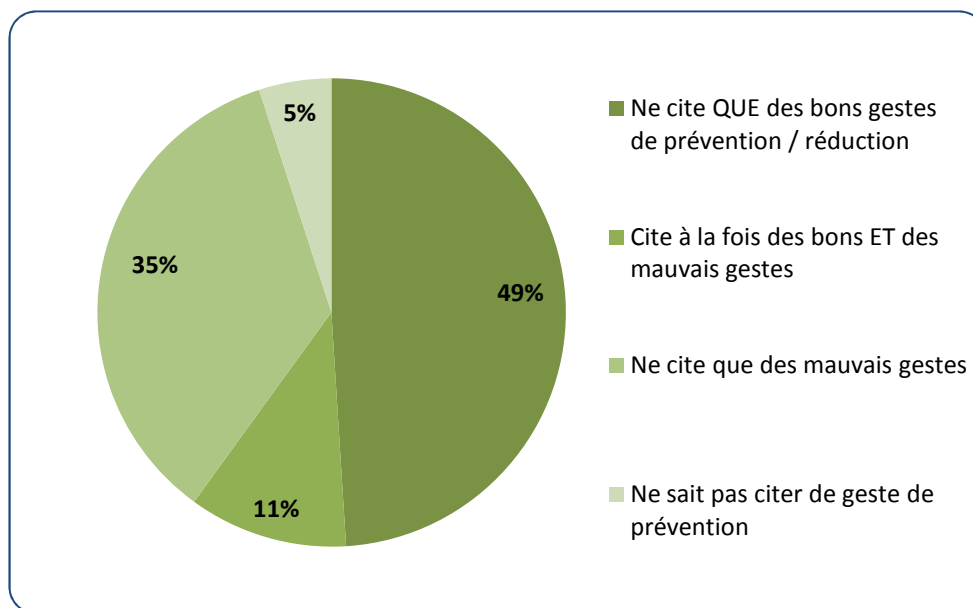
Sont significativement moins nombreux à citer à raison un geste de prévention des déchets

- N'ont pas entendu parler de la prévention des déchets (37%)

Gestion de prévention / réduction des déchets - recodage		
Est considéré comme un geste de prévention / réduction des déchets	288	56%
N'est pas considéré comme un geste de prévention / réduction des déchets	232	45%
NSP	25	5%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

# 3 . Communication Grand Public

## Résumé - Connaissance des gestes de Prévention ou Réduction des déchets



## 3 . Communication Grand Public

### Points clés et chiffres à retenir

- « La Prévention des déchets » est un sujet familier. Plus des  $\frac{3}{4}$  des habitants en ont déjà entendu parler.
- Le SMETOM manque de notoriété. Moins du tiers des habitants connaissent le syndicat. Toutefois la notoriété est plus évidente chez certaines catégories de population, les habitants du Syndicat Mixte de Collecte des Ordures Ménagères (51%) et les habitants qui ont entendu parler de la prévention des déchets (35%)
- 57% des gestes de prévention / réduction des déchets cités de manière spontanée sont bien considérés comme des gestes de prévention / réduction des déchets. Les habitants sont largement sensibilisés au tri sélectif et l'associent à tort à un geste prévention / réduction des déchets (cité par 40% des répondants).
- Les habitants montrent un intérêt pour avoir de l'information sur la réduction des déchets. 68% des répondants souhaiteraient recevoir un guide de la réduction des déchets.

# Sommaire

1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
- 4. Déchets de jardin et de cuisine**
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
10. Conclusion

# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Pratique du jardinage

Pratiquez-vous le jardinage, que ce soit du potager ou uniquement des fleurs d'ornement ? (nous parlons à titre personnel, et non professionnel)

Oui	356	70%
Non	156	30%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Utilisez-vous, ne serait-ce qu'occasionnellement, des produits phytosanitaires comme les engrais chimiques, les désherbants, les traitements contre les maladies, les insecticides ?

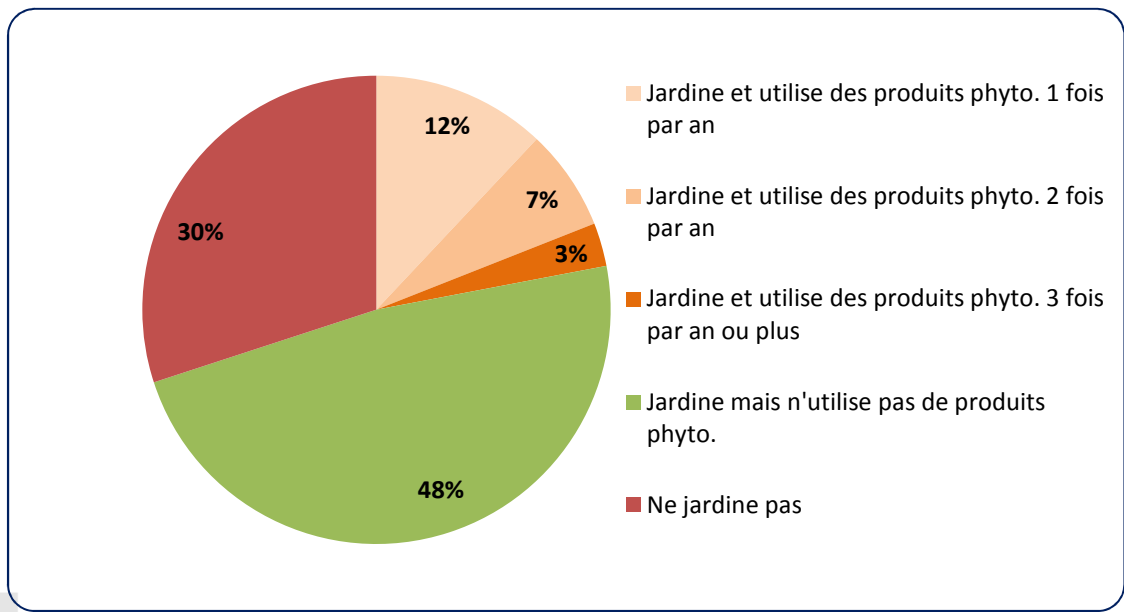
Oui	110	31%
Non	246	69%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>356</b>	

Combien de fois par an en moyenne utilisez-vous des produits phytosanitaires ?

Moyenne = 2,0

1	59	54%
2	36	33%
3 et plus	15	14%
<b>Total</b>	<b>110</b>	

## Résumé - Pratique du jardinage



# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Les déchets verts

Avez-vous des déchets verts (tontes de pelouse, tailles de haies, branchages, feuilles mortes) ?

Oui	375	73%
Non	137	27%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

### Gestion des déchets verts - recodage

[Déchets verts] = "Oui"

Démarche positive	289	77%
Déchèterie	96	26%
Démarche à améliorer	34	9%
<b>Total</b>	<b>375</b>	

### Que faites-vous de vos déchets verts ? (Ne pas citer, plusieurs réponses possibles)

Compostage (ou pourrissoir ou tas de fumier)	261	70%
Déchèterie	96	26%
Utilisation en paillage ou mulching (= broyés et utilisés en couverture de sol)	36	10%
Décharge communale	14	4%
Brûlage	12	3%
Ordures ménagères	8	2%
Autres	5	1%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>375</b>	

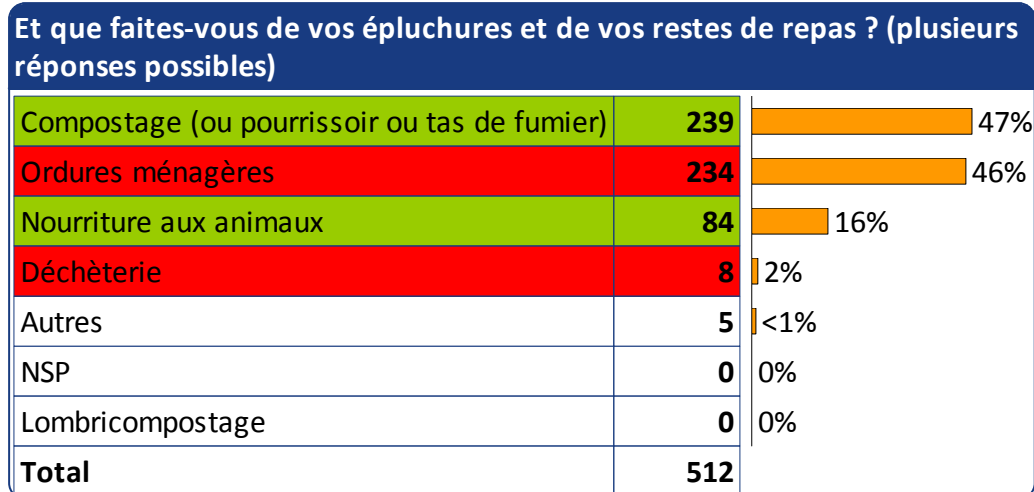
## 4 . Déchets de jardin et de cuisine

### Les déchets verts

Sont significativement plus nombreux à avoir une démarche positive	Sont significativement moins nombreux à avoir une démarche à améliorer
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ont une démarche positive en termes de gestion des épluchures et des restes de repas (80%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• N'ont pas de pelouse autour de leur lieu d'habitation (25%)</li><li>• Ont une démarche à améliorer en termes de gestion des épluchures et des restes de repas (13%)</li></ul>

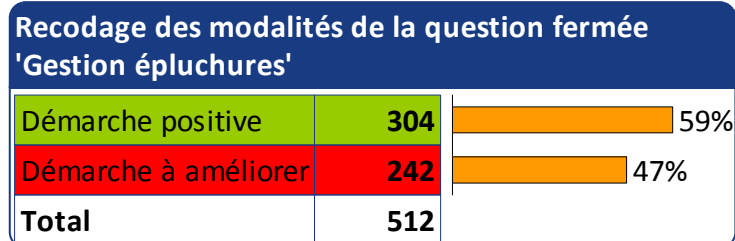
# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Les épiluchures et restes de repas



10% ne compostent que les déchets de cuisine.

 Réponses multiples



Sont significativement plus nombreux à composter	Sont significativement moins nombreux à composter
• Foyers en maison individuelle (55%)	• Locataires (23%)

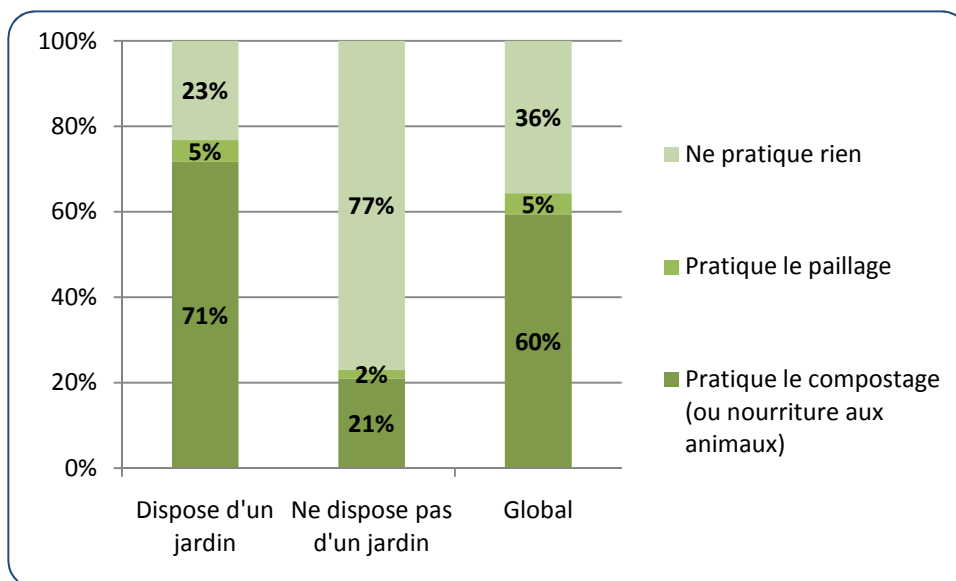
# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Les épluchures et restes de repas

Sont significativement plus nombreux à avoir une démarche positive	Sont significativement moins nombreux à avoir une démarche à améliorer
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ont une pelouse autours du lieu d'habitation (67%)</li> <li>• Habitent une maison individuelle (64%)</li> <li>• Pratiquent le jardinage (70%)</li> <li>• Ont des déchets verts (67%)</li> <li>• Ont entendu parler de la distribution de composteurs par le SMETOM et en ont acheté un (89%)</li> <li>• Ont une démarche positive en termes de gestion des déchets verts (80%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N'ont pas de pelouse autours de leur lieu d'habitation (81%)</li> <li>• Habitent dans un logement collectif (77%)</li> <li>• Ne pratiquent pas le jardinage (77%)</li> <li>• N'ont pas de déchets verts (76%)</li> <li>• N'essayent jamais d'acheter des produits qui produisent moins de déchets (68%)</li> <li>• N'ont pas le sentiment de faire quelque chose pour l'environnement (74%)</li> <li>• Locataires (64%)</li> <li>• N'ont jamais entendu parler de prévention des déchets (58%)</li> <li>• N'ont pas l'impression de bien trier (62%)</li> <li>• N'ont pas entendu parler de la distribution de composteurs par le SMETOM (52%)</li> <li>• Jettent la publicité à la poubelle (70%)</li> <li>• Ont une démarche à améliorer en termes de gestion des déchets (53%) ou vont en déchèterie déposer les déchets verts (59%)</li> </ul>

# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Pratique du compostage des déchets verts selon la possession d'un jardin



# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## La pratique du compostage

**De quelle façon pratiquez-vous le compostage ? (citer, plusieurs réponses possibles)**

En tas dans le jardin	126	44%
A l'aide d'un composteur fabriqué par vous-même	64	23%
A l'aide d'un composteur acheté à la collectivité (Mairie, Communauté de communes, Syndicat de déchets)	62	22%
A l'aide d'un composteur acheté en magasin	36	13%
NSP	2	<1%
Autre (ne pas citer)	0	0%
<b>Total</b>	<b>284</b>	



**Quelle est votre principale motivation à pratiquer le compostage ou le lombricompostage ?**

Diminuer la quantité de déchets	165	58%
Bénéficier d'un compost (engrais) gratuit	162	57%
Améliorer l'environnement	80	28%
Eviter d'aller à la déchetterie	29	10%
Réduire le coût du traitement des déchets	26	9%
Par habitude	10	4%
Autre :	3	1%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>284</b>	



# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

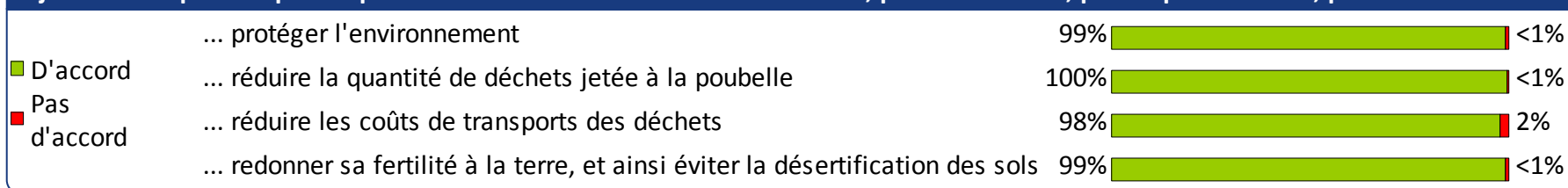
## Importance perçue du compostage

Si je vous dis que composter permet de... Vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord.

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord	NSP	Total
... protéger l'environnement	83%	15%	<1%	<1%	1%	100%
... réduire la quantité de déchets jetée à la poubelle	92%	7%	<1%	0%	0%	100%
... réduire les coûts de transports des déchets	85%	12%	2%	<1%	1%	100%
... redonner sa fertilité à la terre, et ainsi éviter la désertification des sols	90%	9%	<1%	0%	<1%	100%



Si je vous dis que composter permet de... Vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord.



# 4 . Déchets de jardin et de cuisine



## Raisons de non pratique du compostage

Pour quelle(s) raison(s) ne pratiquez-vous pas le compostage ?		
Pas de jardin (pas d'utilité)	112	49%
N'a pas assez de déchets	38	17%
Manque de place	31	14%
N'a pas de composteur	18	8%
N'y pensait pas	13	6%
Trop contraignant	13	6%
Autres	11	5%
Manque de temps	11	5%
Je donne les restes à mes animaux	8	4%
Manque d'informations (comment faire,...)	3	1%
C'est sale, pas hygiénique, sent mauvais	3	1%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>228</b>	

 Réponses multiples

## Intérêt pour un composteur (parmi ceux qui ne compostent pas)

Un " composteur " permet de déposer les déchets de cuisine et de jardin pour les transformer en un compost ou engrais naturel. Seriez-vous intéressé par un composteur ?

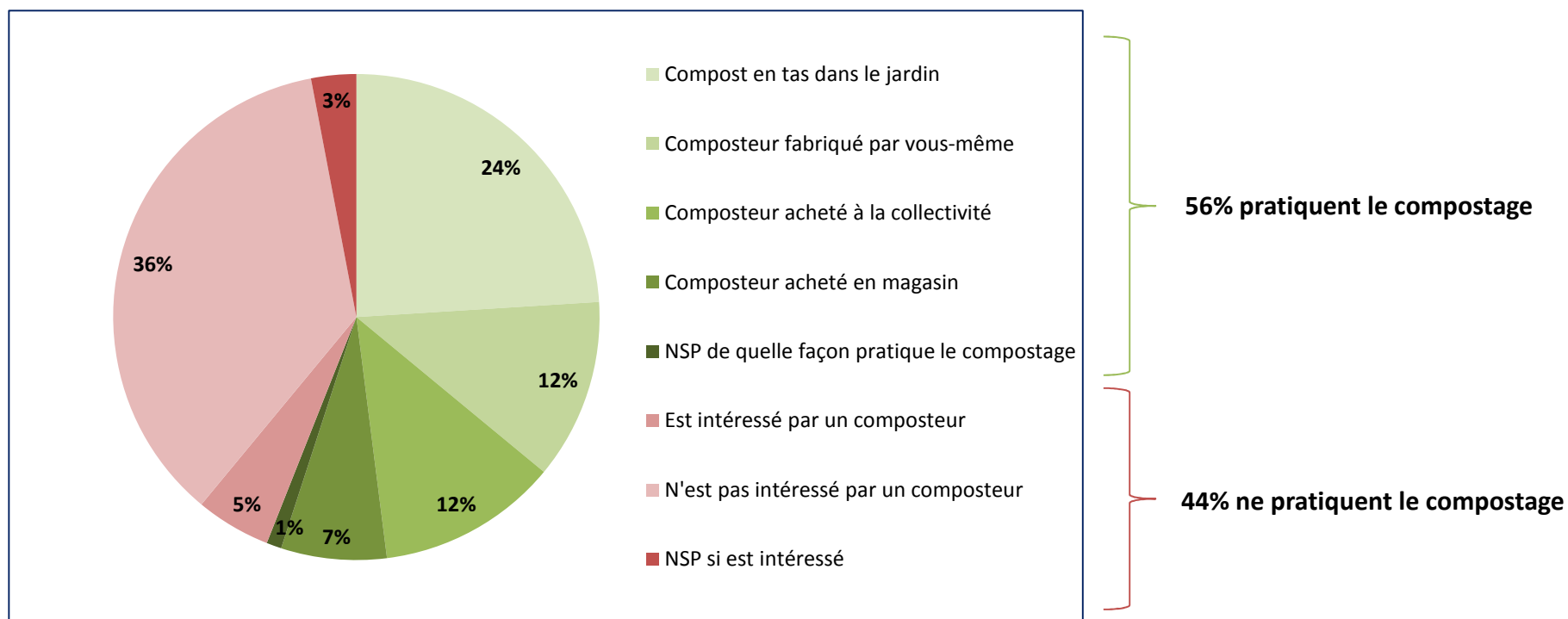
Oui	25	11%
Non	179	82%
NSP	15	7%
<b>Total</b>	<b>219</b>	

## 4 . Déchets de jardin et de cuisine

### Intérêt pour un composteur

Intérêt pour un composteur selon les adhérents				
	Oui	Non	NSP	Total
Syndicat Mixte de Collecte des Ordures Ménagères	16%	80%	4%	100%
Communauté de Communes des Hauts du Doubs	14%	86%	0%	100%
Communauté de Communes du Larmont	13%	81%	6%	100%
Communauté de Communes du Mont d'Or et des 2 Lacs	6%	89%	6%	100%
Communauté de Communes du Pays de Maîche	16%	78%	6%	100%
Communauté de Communes du Pays de Pierrefontaine - Vercel + Communauté de Communes des Premiers Sapins	0%	91%	9%	100%
Communauté de Communes du Plateau du Russey	11%	67%	22%	100%
Communauté de Communes du Val de Morteau	11%	83%	6%	100%
Communauté de Communes du Vallon de Sancey	38%	50%	13%	100%
Communauté de Communes Entre Dessoubre et Barbèche	0%	100%	0%	100%

# 4 . Déchets de jardin et de cuisine



56% des répondants pratiquent le compostage que ce soit pour les déchets verts ou pour les épluchures et les restes de repas.



30% des répondants pratiquent le compostage pour les déchets verts et pour les épluchures et les restes de repas.



# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Connaissance du lombricomposteur

Un lombricomposteur est un objet qui permet de transformer à l'intérieur, les déchets de cuisine en compost. En avez-vous déjà entendu parler ?

Oui	310	 61%
Non	202	 39%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sont significativement plus nombreux à avoir entendu parler du lombricomposteur




- Connaissent le SMETOM (74%)

Sont significativement moins nombreux à avoir entendu parler du lombricomposteur

- N'ont jamais entendu parler de la redevance incitative (48%)




## Intérêt pour un lombricomposteur

Seriez-vous intéressés par un lombricomposteur ?

Oui	53	 10%
Non	436	 85%
NSP	23	 4%
<b>Total</b>	<b>512</b>	




Seriez-vous intéressés par un lombricomposteur ?

[Intérêt pour composteur] = "Oui"

Oui	7	 28%
Non	17	 68%
NSP	1	 4%
<b>Total</b>	<b>25</b>	

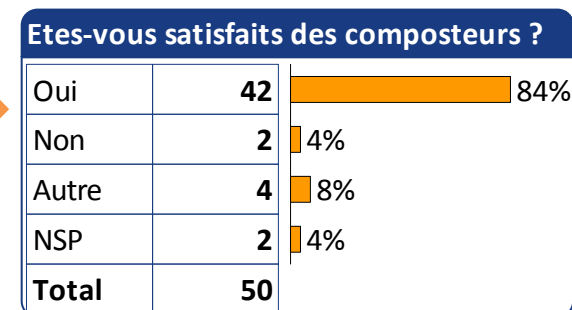
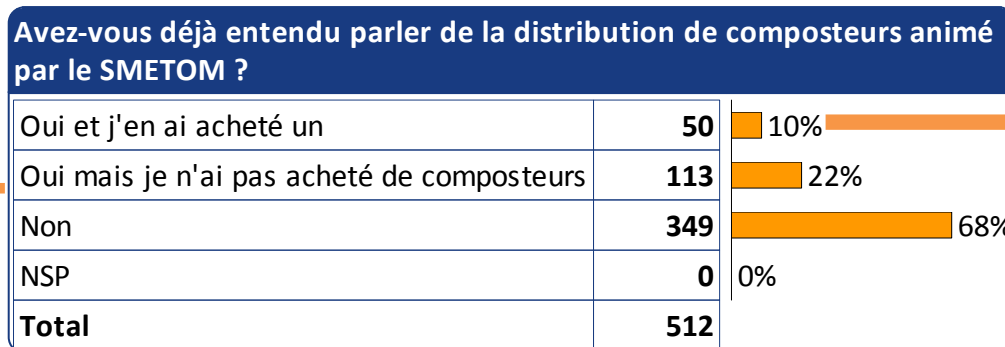
Seriez-vous intéressés par un lombricomposteur ?

[Pelouse autour habitat] = "Non"

Oui	12	 10%
Non	103	 87%
NSP	3	 3%
<b>Total</b>	<b>118</b>	

# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Connaissance de la distribution de composteurs animé par le SMETOM



Sont significativement plus nombreux à avoir entendu parler de la distribution de composteur animé par le SMETOM et à en avoir acheté un

- Pratiquent le jardinage (13%)
- Ont des déchets verts (13%)
- Connaissent le SMETOM (17%)

Sont significativement moins nombreux à avoir entendu parler de la distribution de composteur animé par le SMETOM et à en avoir acheté un

- Logement collectif (0%)
- Locataire (<1%)

# 4 . Déchets de jardin et de cuisine

## Intérêt pour recevoir des informations sur le compostage domestique

Souhaiteriez-vous recevoir des informations sur le compostage domestique ?		
Oui	223	44%
Non	288	56%
NSP	1	<1%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sous quelle forme ? (citer, 3 réponses max)		
Plaquette d'information	188	84%
Forum internet	38	17%
Visite de placettes de démonstration	10	4%
Numéro vert	3	1%
NSP	0	0%
Autre	0	0%
<b>Total</b>	<b>223</b>	

Sont significativement plus nombreux à souhaiter recevoir des infos sur le compostage domestique

- Moins de 40 ans (60%)



## 4 . Déchets de jardin et de cuisine

### Points clés et chiffres à retenir

- Le jardinage est un loisir privilégié sur le territoire (70%).
- Parmi les personnes concernées, moins du tiers utilise des produits phytosanitaires. La plupart (54%) en utilise une seule fois par an.
- 54% des répondants pratiquent le compostage que ce soit pour les déchets verts ou pour les épluchures et les restes de repas. Le compostage est plus facile et de fait plus adopté par les ménages en habitat individuel.
- Les habitants choisissent très souvent de pratiquer le compostage pour diminuer la quantité de déchets (59%) et bénéficier d'un compost gratuit (58%).

## 4 . Déchets de jardin et de cuisine

### Points clés et chiffres à retenir

- Les habitants sont sensibles aux bénéfices du compostage. Ils sont très souvent d'accord pour dire que composter permet de réduire la quantité de déchets jetée à la poubelle, de redonner sa fertilité à la terre, de protéger l'environnement ou de réduire les coûts de transports des déchets. Cette dernière modalité est un peu moins évidente.
- Près de la moitié des habitants qui ne pratiquent pas le compostage n'a pas de jardin (et n'en voit pas l'utilité).
- Parmi les personnes qui ne compostent pas aujourd'hui, seulement 11% seraient intéressées par un composteur.
- Aucun répondant ne dispose d'un lombricomposteur au moment de l'étude mais 61% en avaient déjà entendu parler. Seulement 10% seraient intéressés par ce type de moyen pour réduire les déchets.

## 4 . Déchets de jardin et de cuisine

### Points clés et chiffres à retenir

- 10% de notre échantillon a entendu parler de la distribution de composteur animé par le SMETOM et en acheté un.
- 44% des répondants aimeraient recevoir de l'information sur le compostage domestique, le plus souvent sous la forme de plaquette d'information.

# Sommaire

1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
- 5. Refus des imprimés non sollicités**
6. Réemploi
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
10. Conclusion

# 5 . Le refus des imprimés non sollicités

## Etiquette « STOP PUB »

Avez-vous déjà apposé un autocollant ou une étiquette " STOP PUB " sur votre boîte aux lettres pour refuser la publicité ?

Oui, et je l'ai encore	58	11%
Oui, mais je ne l'ai plus	13	3%
Non	441	86%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	



## Quel est/était la provenance de cet autocollant ?

Une étiquette faite maison	46	65%
La commune	7	10%
Autre	5	7%
La communauté de communes ou le syndicat des déchets	5	7%
Un commerce (boulangerie, boutique bio, grande surface, etc...)	4	6%
NSP	4	6%
L'Ademe	0	0%
Une association	0	0%
<b>Total</b>	<b>71</b>	

# 5 . Le refus des imprimés non sollicités

## Publicité reçue

Quelle quantité de prospectus publicitaires recevez-vous en moyenne par semaine ?		
Moins de 7 prospectus par semaine (moins de 1 par jour)	56	12%
Entre 7 et 15 prospectus par semaine (1 à 2 par jour)	292	64%
Entre 15 et 20 prospectus par semaine (2 à 3 par jour)	88	19%
Plus de 20 prospectus par semaine (plus de 3 par jour)	14	3%
NSP	4	<1%
<b>Total</b>	<b>454</b>	



Lisez-vous la publicité que vous recevez ?		
Oui, toujours	152	33%
Oui, de temps en temps	222	49%
Rarement	60	13%
Non, jamais	17	4%
NSP	3	<1%
<b>Total</b>	<b>454</b>	

# 5 . Le refus des imprimés non sollicités

## Gestion des publicités

Que faites-vous de ces publicités après leur éventuelle lecture ?		
Je les jette à la poubelle de recyclage (poubelle jaune)	315	69%
Je les donne à une association	90	20%
Je les jette à la poubelle	39	9%
Je les brûle	30	7%
Autres	7	2%
NSP	3	<1%
<b>Total</b>	<b>454</b>	

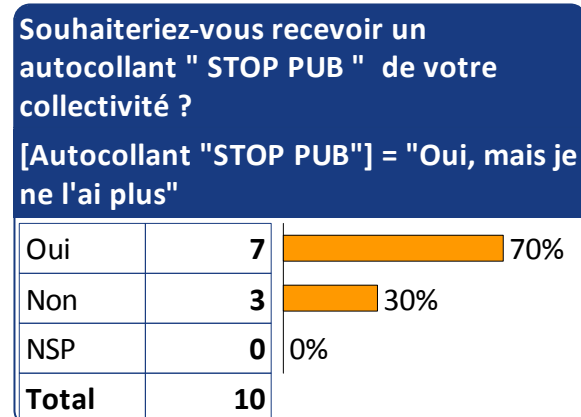
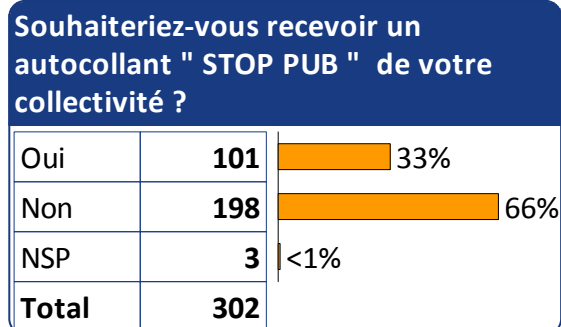


 Réponses multiples

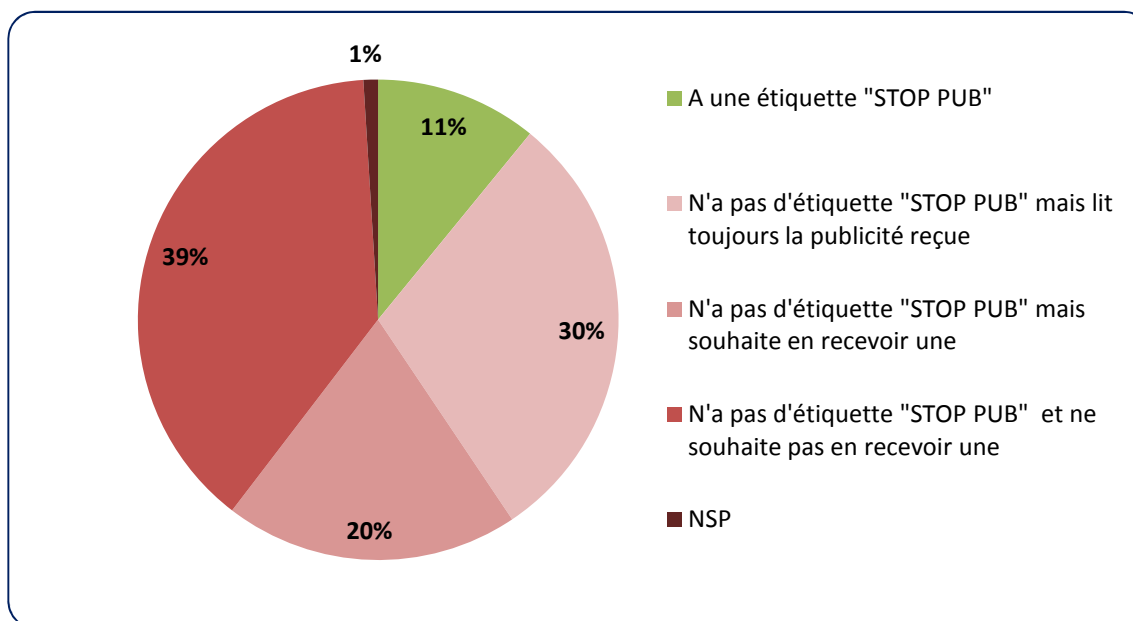
Gestion de la publicité selon la fréquence de lecture							
	Je les jette à la poubelle	Je les brûle	Je les jette à la poubelle de recyclage (poubelle jaune)	Je les donne à une association	Autres	NSP	Total
Oui, toujours	7%	8%	65%	18%	2%	0%	100%
Oui, de temps en temps	7%	6%	66%	20%	<1%	0%	100%
Rarement	14%	5%	66%	16%	0%	0%	100%
Non, jamais	18%	0%	59%	18%	6%	0%	100%
NSP	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%

# 5 . Le refus des imprimés non sollicités

## Intérêt pour recevoir un autocollant « STOP PUB »



## Résumé – autocollant « STOP PUB »



## 5 . Le refus des imprimés non sollicités

### Points clés et chiffres à retenir

- 14% des habitants ont (ou ont eu) une étiquette « STOP PUB » sur leur boîte aux lettres. Il s'agit pour 65% d'entre eux d'une étiquette faite maison.
- Les ménages qui n'ont pas d'autocollant « STOP PUB » reçoivent le plus souvent 1 ou 2 prospectus par jour (64%). Il est important de noter que 13% ne lisent que rarement la publicité reçue et 4% ne la lisent jamais.
- Les publicités sont jetées à la poubelle de recyclage dans la plupart des cas (69%).
- En excluant les personnes qui lisent toujours la publicité reçue et celles qui ont une étiquette, un tiers de notre échantillon souhaiterait recevoir un autocollant « STOP PUB ».

# Sommaire

1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
- 6. Réemploi**
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
10. Conclusion

# 6 . Réemploi

## Les textiles

A quelle fréquence, en moyenne, vous débarrassez-vous des textiles que vous n'utilisez plus, comme par exemple les vêtements, le linge de maison,...

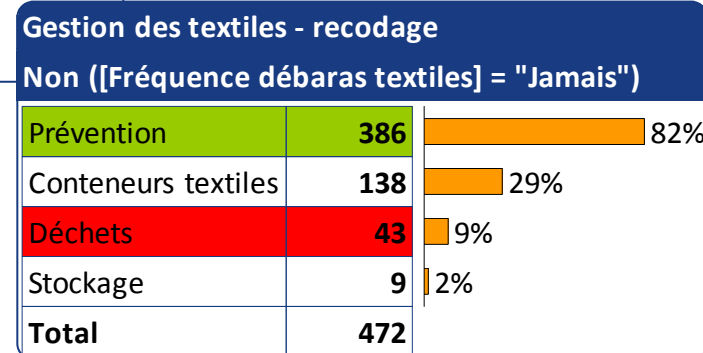
Jamais	40	8%
Moins d'1 fois par an	165	32%
Près d'une fois par an	175	34%
Près d'une fois tous les 6 mois	122	24%
Près d'une fois tous les 2 mois	7	1%
Au moins 1 fois par mois	0	0%
NSP	3	<1%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sont significativement plus nombreux à ne jamais se débarrasser des textiles

- 60 ans et plus (14%)

# 6 . Réemploi

## Les textiles



# 6 . Réemploi

## Les textiles

Pour quelle(s) raison(s) ne les donnez-vous pas ? (ne pas citer, plusieurs réponses possible)		
Par manque d'informations (ne sait pas ou les donner, à qui,...)	2	7%
Par manque de temps	1	4%
Trop contraignant	1	4%
Textiles hors d'usage	22	81%
Autre	2	7%
NSP	1	4%
<b>Total</b>	<b>27</b>	

 Réponses multiples

# 6 . Réemploi

## Le mobilier ou les équipements de la maison

A quelle fréquence, en moyenne, vous arrive-t-il de vous débarrasser de mobilier ou d'équipements de la maison, comme l'électroménager, un vélo, des éléments de décoration ?

Jamais	143	28%
Moins d'1 fois par an	289	56%
Près d'une fois par an	60	12%
Près d'une fois tous les 6 mois	18	4%
Près d'une fois tous les 2 mois	2	<1%
Au moins 1 fois par mois	0	0%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sont significativement plus nombreux à ne jamais se débarrasser de mobilier

Sont significativement moins nombreux à ne jamais se débarrasser de mobilier

- 60 ans et plus (39%)
- Ne pratiquent pas le jardinage (40%)

- Moins de 40 ans (16%)

# 6 . Réemploi

## Le mobilier ou les équipements de la maison

Et que faites-vous de ces vieux meubles et équipements de la maison, comme l'électroménager, un vélo, des éléments de décoration ? (ne pas citer, plusieurs réponses possibles)

A la déchèterie	255	69%
Don à des associations	62	17%
Reprise par le commerçant (vieux contre neuf)	54	15%
Collecte des encombrants (ou monstres)	50	14%
Don à des proches	30	8%
Stockage (caves, grenier, etc...)	25	7%
Vente en vide grenier	12	3%
Dépôt-vente	8	2%
Petites annonces	5	1%
Avec les ordures ménagères	3	<1%
Autre	2	<1%
Je les brûle	2	<1%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>369</b>	



### Gestion du mobilier - recodage

Non ([Fréquence débaras mobilier] = "Jamais")

Déchets valorisés	322	87%
Prévention	97	26%
Stockage	25	7%
Déchets non valorisés	5	1%
<b>Total</b>	<b>369</b>	

# 6 . Réemploi

## Le mobilier ou les équipements de la maison

**Pour quelle(s) raison(s) jetez-vous ces vieux meubles et équipements de la maison et ne les donnez-vous pas ? (ne pas citer, plusieurs réponses possibles)**

Hors d'usage	<b>193</b>	95%
Autre	<b>4</b>	2%
Par manque de temps	<b>3</b>	1%
Par manque d'informations	<b>2</b>	<1%
NSP	<b>0</b>	0%
<b>Total</b>	<b>204</b>	



**Souhaiteriez-vous recevoir les adresses des " associations de réemploi " ?**

Oui	<b>236</b>	46%
Non	<b>276</b>	54%
NSP	<b>0</b>	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sont significativement plus nombreux à souhaiter recevoir les adresses des « associations de réemploi »

- Moins de 40 ans (63%)
- Foyers de 4 personnes ou plus (62%)
- Ont des enfants de moins de 5 ans (69%)
- Souhaitent recevoir le guide de la réduction des déchets (60%)

Sont significativement moins nombreux à souhaiter recevoir les adresses des « associations de réemploi »

- 60 ans et plus (31%)
- Retraités (29%)
- Personnes vivant seules (26%)
- N'essaient jamais d'acheter des produits qui produisent moins de déchets (19%)
- Ne souhaitent pas payer en fonction de la quantité de déchets jetés (31%)

## 6 . Réemploi

### Points clés et chiffres à retenir

- Près du quart de notre échantillon se débarrasse de ses textiles tous les 6 mois ou plus, 34% près d'une fois par an et 32% moins d'une fois par an. Parmi eux, 84% font un geste de prévention (un don à des associations pour 71% des répondants).
- 5% de notre échantillon se débarrassent de son mobilier ou de ses équipements (de la maison) tous les 6 mois ou plus, 12% près du fois par an et 56% moins d'une fois par an. Les déchets sont valorisés dans 78% des cas (déchèterie pour 69% des répondants) et 26% font un geste de prévention (un don à des associations pour 17% des répondants).





# Sommaire

1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
- 7. Choix d'achat**
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
10. Conclusion

# 7 . Choix d'achat

## Perception en matière de quantité de déchets produite

**Pensez-vous que la quantité de déchets que vous produisez est liée à vos habitudes de consommation ?**



Oui, totalement	<b>270</b>	 53%
Oui, un peu	<b>222</b>	 44%
Non	<b>10</b>	 2%
NSP	<b>8</b>	 2%
<b>Total</b>	<b>510</b>	





# 7 . Choix d'achat

## Produits utilisés (principalement) au sein du foyer



### Serpillières ou essuie-tout ?

... des serpillières et des torchons	<b>464</b>	 91%
... des essuie-tout, des lingettes ménagères	<b>45</b>	 9%
Ni l'un, ni l'autre (ne pas citer)	<b>3</b>	<1%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

### Mouchoirs en tissus ou en papier ?

... mouchoirs en tissus	<b>220</b>	 43%
... mouchoirs en papier	<b>292</b>	 57%
Ni l'un, ni l'autre (ne pas citer)	<b>0</b>	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

### Des gants de toilettes ou lingettes ?

... gants de toilettes	<b>460</b>	 90%
... cotons, lingettes cosmétiques	<b>43</b>	 8%
Ni l'un, ni l'autre (ne pas citer)	<b>8</b>	2%
<b>Total</b>	<b>511</b>	

# 7 . Choix d'achat

## Produits utilisés (principalement) au sein du foyer

Des piles rechargeables ou à usage unique ?		
... piles rechargeables	238	47%
... piles à usage unique	255	50%
Ni l'un, ni l'autre (ne pas citer)	18	4%
<b>Total</b>	<b>511</b>	

Rasoirs rechargeables ou à usage unique ?		
... rasoirs rechargeables ou durables	325	64%
... rasoirs à usage unique	114	22%
Ni l'un, ni l'autre (ne pas citer)	72	14%
<b>Total</b>	<b>511</b>	

## Sacs utilisés (principalement) au sein du foyer

Lorsque vous faites vos courses, vous utilisez plutôt...		
... des sacs ou cabas réutilisables (paniers en osier,...)	484	95%
... des sacs plastiques à usage unique	26	5%
Ni l'un, ni l'autre (ne pas citer)	2	<1%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

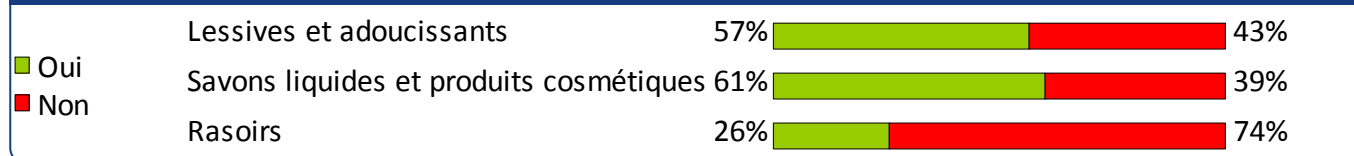
# 7 . Choix d'achat

## Achat d'éco recharge ou recharge

**Vous arrive t-il d'acheter en éco recharge ou recharge :**

	Oui, systématiquement	Oui, souvent	Oui, parfois	Jamais	NSP	Total
Lessives et adoucissants	17%	20%	19%	43%	2%	100%
Savons liquides et produits cosmétiques	18%	21%	21%	39%	2%	100%
Rasoirs	7%	11%	7%	73%	2%	100%

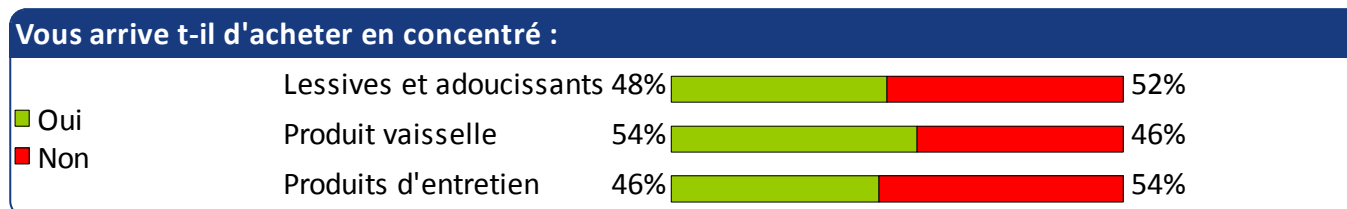
**Vous arrive t-il d'acheter en éco recharge ou recharge :**



# 7 . Choix d'achat

## Achat de concentré

Vous arrive t-il d'acheter en concentré :						
	Oui, systématiquement	Oui, souvent	Oui, parfois	Jamais	NSP	Total
Lessives et adoucissants	13%	14%	20%	51%	2%	100%
Produit vaisselle	16%	17%	20%	44%	3%	100%
Produits d'entretien	8%	13%	23%	52%	4%	100%











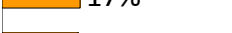
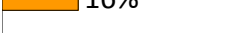
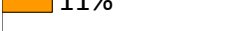




# 7 . Choix d'achat

## Achat de produits au format familial

Pour quels produits votre choix se porte-t-il prioritairement sur des formats familiaux (produits alimentaires, d'entretien ou d'hygiène) ?



 Réponses multiples

Aucun produit	236	 46%
Le papier-toilette	206	 40%
La lessive	196	 38%
Pâtes	164	 32%
Riz	134	 26%
Produits d'entretien	133	 26%
Shampoings, gels douche	125	 24%
Farine	112	 22%
Boissons	111	 22%
La viande	85	 17%
Conserves	82	 16%
Confiseries, céréales	55	 11%
Condiments	48	 9%
Les gâteaux	47	 9%
Confitures, compotes	34	 7%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

# 7 . Choix d'achat

## Intérêt pour avoir de l'information sur l'éco consommation

Seriez-vous intéressé pour avoir de l'information sur l'éco-consommation ?

Oui	273	 53%
Non	238	 46%
NSP	1	<1%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sont significativement plus nombreux à être intéressés pour avoir de l'information sur l'éco-consommation





- Moins de 40 ans (71%)

Sont significativement moins nombreux à être intéressés pour avoir de l'information sur l'éco-consommation

- 60 ans et plus (38%)

## Sensibilité à l'achat de produits qui produisent moins de déchets

Aujourd'hui, essayez-vous d'acheter des produits qui produisent moins de déchets (moins d'emballage, emballage recyclé, emballage recyclable, production locale, ...)

Systématiquement	212	 41%
Parfois	202	 39%
Rarement	61	 12%
Jamais	37	 7%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sont significativement plus nombreux à acheter systématiquement des produits qui produisent moins de déchets

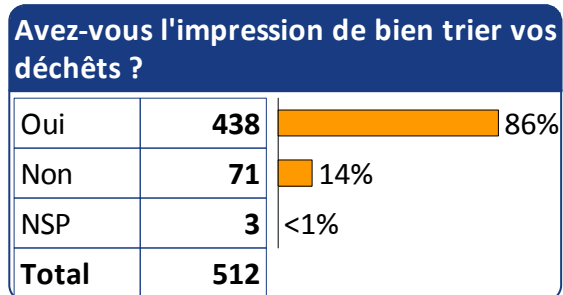
- Citent à raison un geste considéré comme un geste de prévention ou de réduction des déchets (50%)
- N'utilisent jamais de produits phytosanitaires (50%)

Sont significativement moins nombreux à acheter systématiquement des produits qui produisent moins de déchets

- N'ont pas de déchets verts (30%)
- N'ont jamais entendu parler de la redevance incitative (29%)
- N'ont jamais entendu parler de prévention ou de réduction des déchets (28%)

# 7 . Choix d'achat

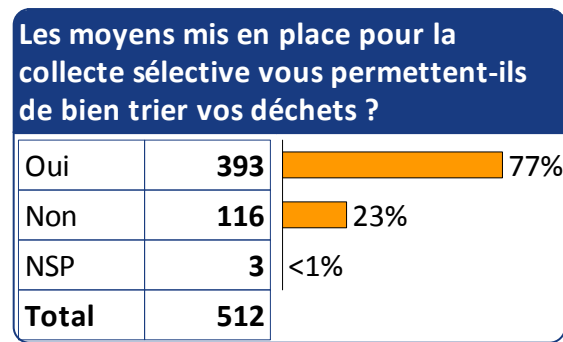
## Perception liée à sa façon de trier ses déchets



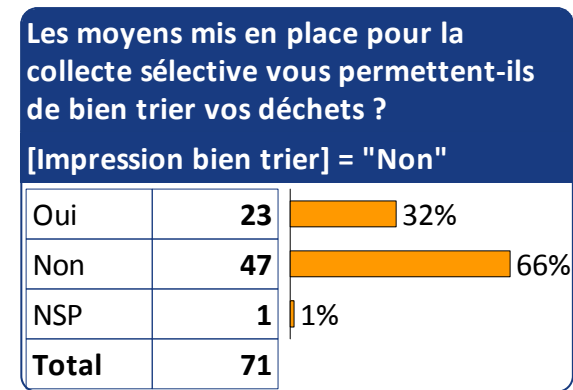
**Impression de bien trier ses déchets selon le type de collecte**

	Oui	Non	NSP	Total
PAV	<b>82%</b>	<b>17%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
PAP	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

## Perception des moyens mis en place par la collectivité



Parmi les habitants qui n'ont pas bien l'impression de trier



**Moyens permettent de bien trier ses déchets selon le type de collecte**

	Oui	Non	NSP	Total
PAV	<b>72%</b>	<b>27%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>
PAP	<b>83%</b>	<b>17%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>



# 7 . Choix d'achat

## Les couches lavables

### Avez-vous des enfants de moins de 5 ans ?

Oui	45	9%
Non	467	91%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

### Connaissez-vous les couches bébés lavables ?

Oui	41	91%
Non	4	9%
<b>Total</b>	<b>45</b>	

### En avez-vous déjà utilisé ?

Oui	6	15%
Non	35	85%
<b>Total</b>	<b>41</b>	

### A déjà utilisé des couches lavables...

#### Vous les utilisez ou vous les utilisiez :

Systématiquement	2
De temps en temps (plus d'une fois sur 2)	1
Rarement (moins d'une fois sur 2)	3
<b>Total</b>	<b>6</b>

### N'a jamais utilisé de couches lavables...

#### Pourquoi n'en avez-vous jamais utilisées ?

Trop cher	2	6%
Les lessives prendraient trop de temps	25	71%
Ce n'est pas aussi efficace que les couches jetables	5	14%
Autres	4	11%
<b>Total</b>	<b>35</b>	

## Intérêt pour avoir des infos sur les couches lavables

### Seriez-vous intéressés pour avoir des informations sur les couches lavables ?

Oui	3	7%
Non	42	93%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>45</b>	

## 7 . Choix d'achat

### Points clés et chiffres à retenir

- 97% des habitants pensent que la quantité de déchets qu'ils produisent est liée à leurs habitudes de consommation (53% totalement et 44% un peu).
- Pour certains usages, les produits qui produisent moins de déchets sont privilégiés. Notons par exemple les serpillières et torchons (91%) préférés aux essuies tout et lingettes (9%), les gants de toilettes (90%) préférés aux cotons et lingettes cosmétiques (8%) ou les rasoirs rechargeables ou durables (64%) préférés aux rasoirs à usage unique (22%).
- L'usage de piles rechargeables ou de mouchoirs en tissus pour réduire les déchets est moins évident (respectivement 50% et 52%).
- Les sacs ou cabas réutilisables (95%) sont quant à eux préférés aux sacs plastiques à usages uniques (5%).

## 7 . Choix d'achat

### Points clés et chiffres à retenir

- L'achat de produits en éco recharge, recharge ou concentré est loin d'être systématique. Seulement 7% des consommateurs du territoire achètent systématiquement des rasoirs en éco recharge ou recharge et seulement 8% des produits d'entretiens en concentré, par exemple.
- 46% des habitants n'achètent pour aucun produit prioritairement des formats familiaux.
- Plus de la moitié de notre échantillon (53%) serait intéressée pour avoir de l'information sur l'éco consommation. Les moins de 40 ans montrent encore un plus grand intérêt (71%).
- 41% des répondants disent essayer systématiquement d'acheter des produits qui produisent moins de déchets.

## 7 . Choix d'achat

### Points clés et chiffres à retenir

- 86% ont l'impression de bien trier leurs déchets. Les autres pensent que les moyens mis en place par la collectivité ne sont pas suffisants (66%).
- Seulement 9% de notre échantillon a des enfants de moins de 5 ans. Parmi eux, 91% connaissent les couches bébés lavables mais elles sont jugées trop contraignantes pour être utilisées. Seulement 7% seraient intéressés pour avoir des informations sur les couches lavables.

# Sommaire

1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
7. Choix d'achat
- 8. Opinion service déchets / environnement**
9. Demande d'information
10. Conclusion

# 8 . Opinion service déchets / environnement

## Perception de son comportement en matière de respect de l'environnement



De manière générale, avez-vous le sentiment de faire quelque chose pour l'environnement?

Oui	464	91%
Non	44	9%
NSP	3	<1%
<b>Total</b>	<b>511</b>	

 Réponses multiples

### Que faites-vous ?

[Fait qch pour l'environnement] = "Oui"

Trier ses déchets	315	68%
Faire du compost	110	24%
Ne pas utiliser de produits polluants	37	8%
Acheter des produits avec moins/pas d'emballage	42	9%
Economiser l'eau	39	8%
Economiser l'énergie	38	8%
Respecter la nature, ne pas polluer, ne pas jeter les papiers	28	6%
Autres	27	6%
Récupérer l'eau	25	5%
Limiter l'usage de la voiture	16	3%
Limiter la production de déchets	14	3%
Eduquer les enfants	10	2%
Acheter des produits bio	7	2%
Acheter des produits locaux, de saison	6	1%
Utiliser des ampoules basse consommation	7	2%
<b>Total</b>	<b>464</b>	

# 8 . Opinion service déchets / environnement

## Paiement du service déchets en 2009

### Type de paiement perçu

Selon vous, vous avez payé le service déchets en 2009...		
Dans la taxe foncière	<b>128</b>	25%
Dans la taxe d'habitation	<b>185</b>	36%
Par une redevance	<b>105</b>	21%
Autre	<b>4</b>	<1%
NSP	<b>90</b>	18%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

### Type de paiement réel

Type de paiement		
Redevance	<b>90</b>	18%
Taxe foncière	<b>422</b>	82%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

### Type de paiement perçu selon le type de paiement réel

	Redevance	Taxe foncière	Total
Dans la taxe foncière	<b>10%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>
Dans la taxe d'habitation	<b>12%</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>
Par une redevance	<b>64%</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>
Autre	<b>1%</b>	<b>&lt;1%</b>	<b>&lt;1%</b>
NSP	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

64% des habitants qui paient le service par une redevance ont bien cité la redevance et seulement 28% des habitants qui paient le service dans la taxe foncière ont bien cité la taxe foncière.

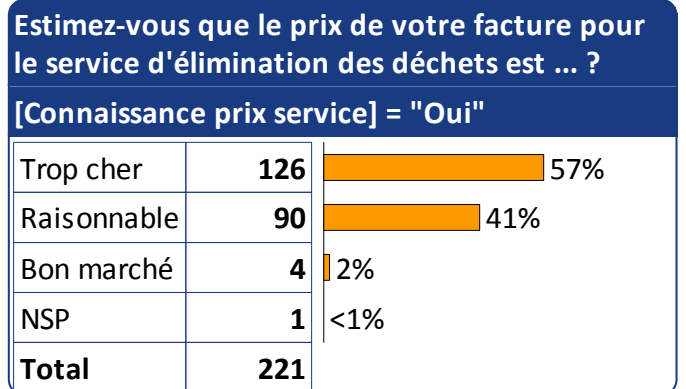
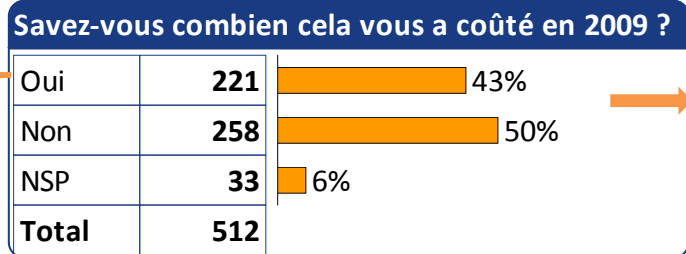
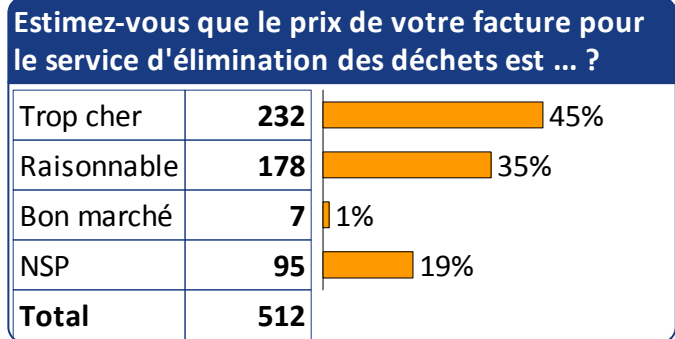
### Type de paiement réel selon le type de paiement perçu

	Redevance	Taxe foncière	Total
Dans la taxe foncière	<b>7%</b>	<b>93%</b>	<b>100%</b>
Dans la taxe d'habitation	<b>6%</b>	<b>94%</b>	<b>100%</b>
Par une redevance	<b>55%</b>	<b>45%</b>	<b>100%</b>
Autre	<b>25%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>
NSP	<b>12%</b>	<b>88%</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>82%</b>	

Parmi les répondants qui pensent payer le service par une redevance, 55% paient réellement par une redevance. Parmi les habitants qui paient le service dans la taxe foncière, 93% paient réellement par ce biais.

# 8 . Opinion service déchets / environnement

## Perception du prix de la facture



Sont significativement plus nombreux à savoir combien cela a coûté	Sont significativement moins nombreux à savoir combien cela a coûté
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissent le SMETOM (59%)</li> <li>• Paient une redevance pour le service d'élimination des déchets (62%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N'ont jamais entendu parler de la redevance incitative (32%)</li> <li>• N'essaient jamais d'acheter des produits qui produisent moins de déchets (22%)</li> <li>• Ne connaissent pas le SMETOM (37%)</li> </ul>



# 8 . Opinion service déchets / environnement

## La redevance incitative

La redevance incitative est un mode de facturation du service d'élimination des déchets où chacun paie en fonction de la quantité de déchets qu'il produit. Avez-vous déjà entendu parler de la redevance incitative ?

Oui	349	68%
Non	163	32%
NSP	0	0%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

Sont significativement moins nombreux à avoir entendu parler de la redevance incitative

- N'essaient jamais d'acheter des produits qui produisent moins de déchets (41%)

## Intérêt pour payer en fonction de la quantité de déchets jetée

Aimeriez-vous payer en fonction de la quantité de déchets que vous jetez ?

Oui	323	63%
Non	170	33%
NSP	19	4%
<b>Total</b>	<b>512</b>	

## 8 . Opinion service déchets / environnement

### Points clés et chiffres à retenir

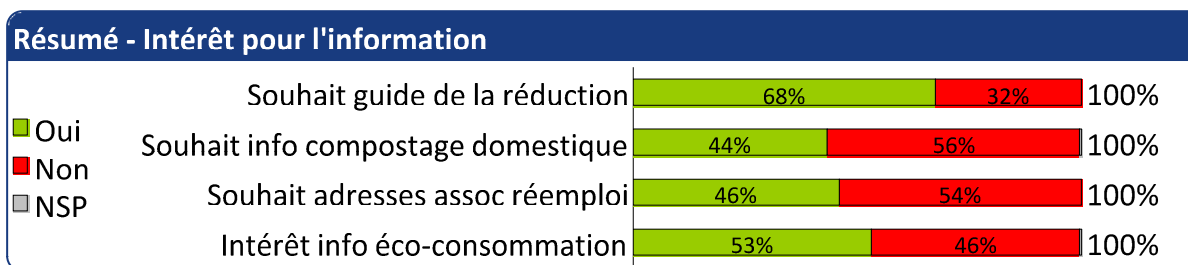
- 91% des habitants ont l'impression de faire quelque chose pour l'environnement, le plus souvent en triant leurs déchets (68%) ou de manière moins prononcée en faisant du compost (24%).
- 56% des habitants ne savent pas combien leur a coûté le service d'élimination des déchets en 2010. Pour les autres, le prix est souvent jugé comme excessif (57%).
- 68% des répondants avaient déjà entendu parler de la redevance incitative. 63% aimeraient payer en fonction de la quantité de déchets jetée. La réponse n'était pas évidente pour les répondants qui jugent que ce mode de facturation peut inciter les gens à jeter leurs déchets dans la nature.

# Sommaire

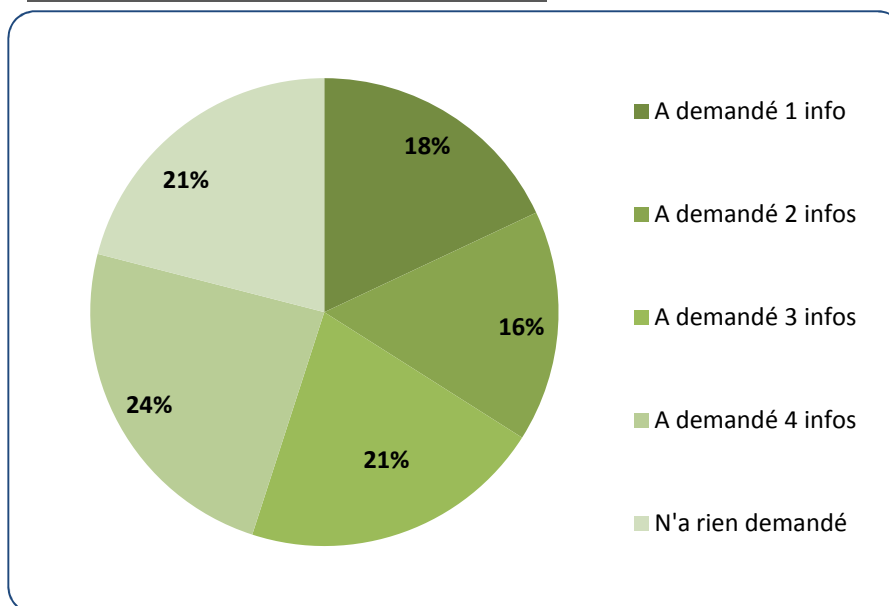
1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
- 9. Demande d'information**
10. Conclusion

# 9 . Demande d'information

## Souhait d'information et/ou de guide



## Nombre d'informations demandé



# Sommaire

1. Introduction
2. Caractéristique de l'échantillon
3. Communication Grand Public
4. Déchets de jardin et de cuisine
5. Refus des imprimés non sollicités
6. Réemploi
7. Choix d'achat
8. Opinion service déchets / environnement
9. Demande d'information
- 10. Conclusion**

# 10 . Conclusion

## La prévention ou réduction des déchets... un sujet familier ?

- La prévention ou réduction des déchets est un sujet dont ont déjà entendu parler 78% des habitants. Parmi l'ensemble des français (selon une étude Ifop), 85% ont déjà entendu parler de gestes ou d'actions qui permettent de réduire la quantité de déchets.
- Le SMETOM manque de notoriété auprès de deux tiers de notre échantillon. Il doit être notamment plus visible auprès des locataires ou des collectivités qui n'ont pas d'ambassadeur de tri.
- Le tri sélectif est aujourd'hui un geste habituel et presque obligatoire pour de nombreux habitants. Les gestes de prévention ou réduction sont moins évidents. 68% des habitants sont intéressés pour recevoir le guide de la réduction des déchets.

# 10 . Conclusion

## Le compostage... quelle pratique sur le territoire ?

- Le territoire rural facilite la pratique du compostage. 56% pratiquent le compostage pour les déchets verts et/ou pour les restes de repas (45% parmi les français selon une étude Ifop). Les habitants concernés compostent le plus souvent les déchets en tas dans leur jardin. De ce fait, la part de locataires qui pratiquent le compostage est moins importante (23%).
- Les enjeux environnementaux de la pratique du compostage sont évidents. Le sujet est important pour l'ensemble des habitants. Mais l'environnement n'est pas la seule motivation dans la pratique du compostage. Les motivations sont aussi, et surtout, personnelles (réduire la quantité de déchets et bénéficier d'un compost gratuit notamment).

## 10 . Conclusion

### Le compostage ou lombricompostage... quelle marge de progression ?

- La progression du compostage sur le territoire semble faible puisque seulement 5% seraient intéressés par un composteur (sachant qu'une partie composte déjà) et 10% seraient intéressés par un lombricomposteur. Toutefois 44% des habitants sont intéressés pour recevoir de l'information sur le compostage domestique et 68% n'ont jamais entendu parler de la distribution de composteur animé par le SMETOM. Les actions de communication et de sensibilisation sont prioritaires auprès des habitants en logement collectif et des locataires.
- Le lombricompostage est un geste de prévention des déchets qui demande à être valorisé. 61% des habitants en ont déjà entendu parler mais il semble important, pour susciter l'intérêt, de rappeler que le procédé n'est pas ragoutant et est inodore.

## 10 . Conclusion

### Le refus des imprimés non sollicités... quelle demande ?

- 11% des habitants ont apposé un autocollant « STOP PUB » sur leur boîte aux lettres. Ils sont 17% parmi l'ensemble des français (selon une étude Ifop).
- 20% des habitants n'ont pas d'étiquette « STOP PUB » mais souhaiteraient en recevoir une. Il est important d'accompagner les habitants dans cette démarche puisque le refus de la publicité, même lorsqu'elle n'est pas utilisée, n'est pas systématique.

## 10 . Conclusion

### Le réemploi... quels sensibilité et besoin d'information ?

- Les habitants sont sensibilisés aux gestes de prévention pour gérer leurs vieux textiles (82% parmi les personnes qui s'en débarrassent). Ils ont aussi, dans l'ensemble, une démarche positive pour gérer leurs mobiliers ou équipements de la maison. 87% des gestes cités permettent de valoriser ces déchets et 26% sont des gestes de prévention (parmi les personnes concernées).
- 46% des habitants souhaiteraient recevoir les adresses des « associations de réemploi ». Cette part est plus élevée parmi les ménages de 4 personnes ou plus ou les ménages qui ont des enfants de moins de 5 ans (les ménages qui semblent produire plus de déchets).

# 10 . Conclusion

## Les choix d'achat... besoin de changements ?

- 97% de notre échantillon pense que la quantité de déchets qu'il produit est liée à ses habitudes de consommation. Dans les faits, les produits consommés ne sont pas toujours favorables à la prévention ou réduction des déchets. Le respect de l'environnement n'est pas la seule motivation dans les choix d'achat.
- Il est nécessaire d'informer les habitants sur l'éco consommation pour changer leurs habitudes de consommation. 53% seraient d'ailleurs intéressés pour recevoir de l'information sur cette thématique.
- 41% essaient d'acheter systématiquement des produits qui produisent moins de déchets. Cette population est davantage sensibilisée à la thématique environnementale. L'information et la sensibilisation doit permettre de changer les comportements en privilégiant l'achat de produits aux formats familiaux, d'éco recharge (ou recharge) ou de concentré.

## 10 . Conclusion

### Le service déchets... quelles actions pour la collectivité ?

- Le territoire est (semble) performant en matière de respect de l'environnement. 86% des habitants ont l'impression de bien trier leurs déchets, 77% pensent que les moyens mis en place pour la collecte sélective permettent de bien trier ses déchets et 91% ont le sentiment de faire quelque chose pour l'environnement.
- Le paiement du service déchets n'est pas évident pour tous les habitants. Ceux qui paient le service dans la taxe foncière ont surtout du mal à le percevoir. Ils ont plus souvent l'impression de payer le service dans la taxe d'habitation (41%). La moitié de notre échantillon ne sait combien leur a coûté le service en 2009. L'information doit être plus visible.
- 57% des habitants estiment que le prix de leur facture pour l'élimination des déchets est trop cher. 63% aimeraient payer en fonction de la quantité de déchets jetée.

## 10 . Conclusion

Notre analyse multivariée, réalisée à partir de 4 variables liées à la connaissance de la thématique et du syndicat, et aux comportements en matière de gestion des épluchures et restes de repas, a fait ressortir 3 classes homogènes : les éco citoyens (28%), les intermédiaires (30%) et les éco distants (22%).

**Les éco citoyens – 28%** - ont une bonne connaissance des gestes éco citoyens, notamment ceux qui permettent de favoriser la réduction de la quantité de déchets, et ils connaissent relativement bien le SMETOM. Ils ont un comportement positif en matière de gestion des déchets et ils sont prêts à se doter de moyens pour être performant.

### Caractéristiques des éco citoyens (valeurs significatives)

- Ont une pelouse autours de leur lieu d'habitation (94%)
- Pratiquent le jardinage (87%)
- Ont des déchets verts (87%)
- Ont une démarche positive en termes de gestion des épluchures et restes de repas (73%)
- Compostent les épluchures et restes de repas (59%)
- Compostent à l'aide d'un composteur acheté à la collectivité (39%)
- Citent un geste bien considéré comme un geste de prévention des déchets (71%)
- Citent le compostage parmi les gestes de prévention des déchets (52%)
- Ont entendu parler de prévention des déchets (100%)
- Connaissent le SMETOM (52%)
- Ont entendu parler de la distribution de composteurs par le SMETOM (100%)
- Ont entendu parler de la distribution de composteurs par le SMETOM et en ont acheté un (30%)
- Collecte en PAP (57%)
- Communauté de communes du Pays de Maïche (18%)
- Cadre et profession intellectuelle supérieur (11%)

# 10 . Conclusion

**Les intermédiaires – 50%** - rassemblent des habitants sensibles aux enjeux environnementaux mais ils ont une connaissance limitée des moyens en place sur le territoire pour composter notamment.

## Caractéristiques des intermédiaires (valeurs significatives)

- Ont entendu parler de prévention des déchets (100%)
- N'ont jamais entendu parler de la distribution de composteurs par le SMETOM (100%)
- Compostent en tas dans le jardin (56%)

## 10 . Conclusion

**Les éco distants – 22%** - sont beaucoup moins impliqués en matière de prévention des déchets. Ils ont une attitude plutôt distante à l'égard de la problématique et en ont une connaissance très limitée. Ils ne connaissent pas le syndicat. Ils doivent améliorer leurs choix d'achat et leur démarche pour gérer les déchets.

### Caractéristiques des éco distants (valeurs significatives)

- N'ont pas de pelouse autour de leur lieu d'habitation (35%)
- Ne pratiquent pas le jardinage (48%)
- N'ont pas de déchets verts (48%)
- N'essayent jamais d'acheter des produits qui produisent moins de déchets (13%)
- Ont une démarche à améliorer en termes de gestion des épluchures et restes de repas (57%)
- Ne se débarrassent jamais des textiles (15%)
- Ne se débarrassent jamais du mobilier (40%)
- N'ont jamais entendu parler de prévention des déchets (100%)
- N'ont jamais entendu parler de la distribution de composteurs par le SMETOM (100%)
- N'ont jamais entendu parler de la redevance incitative (46%)
- N'ont pas le sentiment de faire quelque chose pour l'environnement (15%)
- Ne savent pas citer un geste de prévention des déchets (11%)
- Citent le tri sélectif parmi les gestes de prévention des déchets (52%)
- Habitent en logement collectif (31%)